

Článek I.**Úvodní ustanovení a předmět úpravy**

1. Společnost OIK TV s. r. o. je vysílatelem televizních pořadů v rámci programu OIK TV na regionální úrovni z Orlickoústeckého, Českotřebovského, Lanškrounského a Letohradského regionu. OIK TV vydává v souladu ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, tyto Smluvní obchodní podmínky (dále jen „Obchodní podmínky“). Předmětem úpravy těchto Obchodních podmínek je úprava procesu uzavírání Smluv o vysílání obchodních sdělení a úprava výroby obchodních sdělení.
2. Pravidla dle těchto Obchodních podmínek týkající se vysílání reklamy se vztahují i na ostatní typy obchodních sdělení, není-li v těchto Obchodních podmínkách stanoveno něco jiného pro některý z ostatních typů obchodních sdělení. Není-li stanoveno jinak, vztahují se ustanovení týkající se reklamních spotů i na souvislé teleshoppingové bloky, teleshoppingové šoty, sponzorské vzkazy a prezentační filmy. Není-li stanoveno jinak, platí pravidla týkající se Reklamních kampaní i pro kampaně při teleshoppingu či sponzorování.

Článek II.**Vymezení pojmů**

1. POSKYTOVATELEM se rozumí společnost OIK TV s. r. o. se sídlem: Hýblova 543, 560 02 Česká Třebová, IČ: 25927281, DIČ: CZ25927281, zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl C, vložka 15087. Společnost OIK TV s. r. o. je držitelem licence k provozování televizního vysílání (text licence je umístěn na www.rttv.cz).
2. ZADAVATELEM se rozumí právnická nebo fyzická osoba (Klient nebo Reklamní agentura, která zastupuje Klienta), která má zájem o odvysílání obchodního sdělení v televizním programu Poskytovatele, případně zájem o výrobu obchodního sdělení. REKLAMNÍ AGENTUROU se rozumí právnická nebo fyzická osoba, jejímž předmětem podnikání je reklamní činnost nebo zprostředkování reklamy, a která Poskytovateli prokáže pověření k nákupu obchodního sdělení pro předem určeného Klienta. KLIENTEM se přitom rozumí subjekt, od kterého pochází podnět k vysílání obchodního sdělení a který určuje, co má být předmětem obchodního sdělení.
3. OBJEDNÁVKOU se rozumí neodvolatelný návrh Zadavatele na uzavření smlouvy o vysílání obchodního sdělení v souladu s těmito Obchodními podmínkami. Návrh Zadavatele na uzavření Smlouvy musí být označen jako Objednávka. Objednávka je pro Zadavatele závazná během lhůty určené pro přijetí Objednávky a nelze ji jednostranně odvolat nebo změnit. Objednávka je závazná pro obě smluvní strany okamžikem její akceptace ze strany Poskytovatele.
4. SMLOUVOU se rozumí smlouva, prostřednictvím které se realizuje nákup obchodního sdělení. NÁKUPEM OBCHODNÍHO SDĚLENÍ se rozumí uzavření příslušné smlouvy, na jejímž základě za podmínek upravených smlouvou a těmito Obchodními podmínkami vznikne Zadavateli právo požadovat odvysílání obchodního sdělení a Poskytovateli právo na zaplacení sjednané ceny za odvysílání obchodního sdělení. Smlouva může být uzavřena formou akceptace Objednávky nebo formou uzavření obchodní smlouvy, tj. písemné smlouvy o vysílání obchodního sdělení. Smlouvou se také rozumí smlouva, obsahem které je výroba ve smlouvě specifikovaného obchodního sdělení, případně obsahem které je jak vysílání obchodního sdělení, tak i jeho výroba.
5. CENÍKEM POSKYTOVATELE se rozumí ceník reklamy vydaný Poskytovatelem, který je účinný ke dni uzavření Smlouvy. Aktuální znění Ceníku Poskytovatele je k dispozici v sídle Poskytovatele a na internetových stránkách Poskytovatele.
6. MATERIÁLY PRO VYSÍLÁNÍ se rozumějí:
 - záznam TV spotu v souladu s Technickými podmínkami Poskytovatele a těmito Obchodními podmínkami (dále jen „Záznam spotu“),
 - rozpis vysílání TV spotů do jednotlivých dnů (dále jen „Rozpis vysílání“),
 - hudební sestava TV spotu a případně další údaje vyžadované kolektivními správci dle specifikace oznámené Poskytovatelem Zadavateli (dále jen „Hudební sestava“).
7. REKLAMNÍ KAMPANÍ se rozumí odvysílání dohodnutého počtu obchodních sdělení v dohodnutém časovém období na základě uzavřené Smlouvy.
8. TV SPOTEM se rozumí jakékoliv celostvůrné a ohraničené obchodní sdělení určené k odvysílání, s výjimkou obrazové či zvukové zmínky o produktu uvnitř zápletky pořadu, která má charakter umístění produktu. ALIANČNÍM TV SPOTEM se rozumí TV spot propagující více než jednoho Klienta. Další klient může být v aliančním spotu prezentován maximálně do 20% délky spotu. Za alianční TV spot se nepovažuje spot, který propaguje více značek jednoho Klienta, které patří do produktového portfolia Klienta.
9. OSA znamená Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním, z. s.
10. INTERGRAM znamená Nezávislou společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů z. s.
11. ZÁKON O PROVOZOVÁNÍ ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ znamená zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a změně dalších zákonů, v platném znění.
12. ZÁKON O REGULACI REKLAMY znamená zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění.
13. OBČANSKÝ ZÁKONÍK znamená zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
14. OBCHODNÍMI PODMÍNKAMI se rozumí tyto Smluvní obchodní podmínky.
15. Pojmy program, pořad, reklama, sponzorování, obchodní sdělení, teleshopping, umístění produktu, případně jiné pojmy, jejichž definice je obsažena v Zákoně o provozování rozhlasového a televizního vysílání a současně nejsou definovány těmito Obchodními podmínkami, mají stejný význam jako v Zákoně o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Článek III. Postup při uzavření Smlouvy

1. Podmínkou pro zajištění vysílání obchodních sdělení v televizním programu Poskytovatele je závazná písemná Objednávka Zadavatele.
2. Zadavatel zaslá Objednávky zpravidla na jednotlivé měsíce kalendářního roku, pokud Poskytovatel nestanoví jinak. Doručení Objednávky Poskytovateli považuje Poskytovatel tuto Objednávku za závaznou. Doručení Objednávky Poskytovateli Zadavatel zároveň vyjadřuje svůj souhlas s těmito Obchodními podmínkami. Na požádání Poskytovatele je Zadavatel povinen bezodkladně doručit Poskytovateli podepsaný výtisk Objednávky.
3. Předpokladem existence Smlouvy je akceptace Objednávky ze strany Poskytovatele bez výhrad. Za akceptací Objednávky se považuje také zaslání Rozpisu vysílání v rámci Objednávky, a to v souladu s požadavky Zadavatele uvedenými v Objednávce a v souladu s těmito Obchodními podmínkami. Smlouva je v tomto případě uzavřena okamžikem odeslání akceptace bez výhrad či Rozpisu vysílání Zadavatelí.
4. Jakékoliv změny v Objednávce je Zadavatel oprávněn provádět pouze formou protinávrhu doručeného Poskytovateli. Pokud Poskytovatel protinávrh neakceptuje, není Smlouva uzavřena a/nebo změna Smlouvy sjednána.
5. Smlouva může vzniknout i v případě, když Poskytovatel Objednávku Zadavatele zpracuje a Zadavatelí doručí protinávrh na uzavření Smlouvy, jehož přílohou je Rozpis vysílání. Protinávrh na uzavření Smlouvy je účinný po dobu 72 hodin od odeslání Zadavatelí a není-li v této lhůtě Zadavatelem akceptován, jeho účinnost zaniká. Smlouva je v tomto případě uzavřena okamžikem akceptace Rozpisu vysílání Zadavatelem. Doručení změněného Rozpisu vysílání nebo Rozpisu vysílání akceptovaného s výhradou se považuje za protinávrh na uzavření Smlouvy a je považováno za novou Objednávku.
6. Předpokladem přijetí Objednávky Zadavatele na vysílání obchodních sdělení je, aby Objednávka obsahovala:
 - a) uvedení předmětu obchodního sdělení (tj. co bude obsahem obchodního sdělení, resp. co má být obchodním sdělením propagováno, např. přesné uvedení názvu, resp. značky výrobku nebo služby nebo jiného předmětu reklamy);
 - b) uvedení doby trvání Reklamní kampaně;
 - c) uvedení délky TV spotu;
 - d) uvedení názvu reklamního bloku či reklamních bloků, ve kterých má být obchodní sdělení umístěno,
 - e) uvedení ceny za odvysílání obchodního sdělení (cena bez DPH, případně i s DPH);
 - f) písemné sdělení identifikačních údajů o zadavateli a případně zpracovateli ve smyslu ustanovení Zákona o regulaci reklamy, a to alespoň v rozsahu název, identifikační číslo, sídlo a uvedení zápisu Zadavatele v obchodním anebo jiným příslušným registru, přičemž Zadavatel odpovídá za pravdivost, úplnost a přesnost těchto údajů; v případě, že vysílání obchodního sdělení zadává Reklamní agentura, předloží tato rovněž spolu s Objednávkou a označením identifikačních údajů Klienta, i písemné pověření Reklamní agentury Klientem k zaslání takovéto Objednávky;
 - g) v případě požadavku na výrobu obchodního sdělení (TV spotu) uvedení konkrétní kategorie výroby TV spotu a uvedení délky TV spotu.
7. Možnost akceptace Objednávky s dodatkem či odchylkou ve smyslu ustanovení § 1740 odst. 3 Občanského zákoníku je vyloučena.
8. Na požádání Poskytovatele je Zadavatel povinen předložit spolu se závaznou Objednávkou výpis z obchodního anebo jiného příslušného rejstříku ne starší jako 3 měsíce, případně jiný doklad prokazující skutečnosti tvrzené Zadavatelem.
9. Objednávka musí být podepsaná oprávněnou osobou Zadavatele (statutárním orgánem, případně jinou osobou pro tento úkon zplnomocněnou, přičemž tuto skutečnost je Zadavatel povinen Poskytovateli prokázat).
10. Zadavatel uzavírá Smlouvu vlastním jménem a na vlastní účet. Zadavatel může uzavřít Smlouvu vlastním jménem a na cizí účet v případě, je-li to sjednáno.
11. Poskytovatel není povinen Objednávku Zadavatele akceptovat. Poskytovatel si vyhrazuje právo Objednávku neakceptovat, resp. neuzavřít se Zadavatelem Smlouvu a právo odmítnout vysílání obchodního sdělení i po uzavření Smlouvy v případě, že dodaný TV spot neodpovídá Technickým podmínkám Poskytovatele (bod 12. tohoto článku) nebo jestliže by odvysíláním obchodního sdělení s ohledem na jeho původ, obsah či formu mohlo dojít k:
 - porušení obecně závazných právních předpisů, a to zejména Zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání a Zákona o regulaci reklamy,
 - porušení povinností stanovených licencí k vysílání příslušného televizního programu,
 - možnému postihu Poskytovatele ze strany třetích osob (např. spory vzniklé v souvislosti s ochranou práv duševního vlastnictví, spory týkající se nekalé soutěže) či orgánů veřejné moci,
 - porušení Kodexu reklamy přijatého Radou pro reklamu, či porušení jiných samoregulačních předpisů či etických pravidel,
 - porušení oprávněných zájmů Poskytovatele ve vztahu k třetím osobám,
 - v případě, že Zadavatel v průběhu předcházejících kampaní porušil povinnosti vyplývající ze Smlouvy (např. v případě existence neuhrazené faktury ze strany Zadavatele).
12. Poskytovatel si vyhrazuje právo neuzavřít se Zadavatelem Smlouvu a právo odmítnout vysílání obchodního sdělení i po uzavření Smlouvy v případě, že podle uvážení Poskytovatele by odvysílání obchodního sdělení negativně ovlivnilo obchodní činnost Poskytovatele nebo by odvysílání obchodního sdělení Zadavatele bylo v rozporu se zájmy Poskytovatele.
13. V případě existence důvodů, pro které Poskytovatel odmítne akceptovat objednávku, resp. uzavřít Smlouvu či odvysílat obchodní sdělení stanovených v bodě 11. tohoto článku, vyzve Poskytovatel Zadavatele k dodání upraveného nebo náhradního TV spotu, který neodporuje výše uvedenému a je v souladu s těmito Obchodními podmínkami a Technickými podmínkami pro dodání spotů, sponzorských odkazů a ostatních obchodních sdělení do vysílání (dále jen „Technické podmínky Poskytovatele“), které jsou stanovené Poskytovatelem. Nedodá-li Zadavatel upravený nebo náhradní TV spot před jeho plánovaným termínem odvysílání, může Poskytovatel od příslušné Smlouvy odstoupit, a to s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Poskytovatel od Smlouvy odstoupí či nikoli, má

Poskytovatel právo v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty, a to ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání obchodního sdělení či sjednaného sponzorského příspěvku.

14. Snížení celkového objemu Reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny Reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran. Zadavatel může požadovat snížení celkového objemu Reklamní kampaně o méně než 10 % z celkové ceny Reklamní kampaně. Celková cena Reklamní kampaně pro toho kterého Zadavatele v souvislosti s tím kterým Klientem vyplývá z příslušné Smlouvy. Při snížení výsledné celkové ceny Reklamní kampaně může dojít ke ztrátě nároku Zadavatele na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na původní cenu Reklamní kampaně.
15. Požaduje-li Zadavatel snížení celkového objemu Reklamní kampaně o 10 % a více z celkové ceny Reklamní kampaně vypočtené dle bodu 13. tohoto článku nebo bude požadovat snížení objemu jednotlivé Reklamní kampaně o méně než 10% opakovaně, je předpokladem uzavření dohody o takovém snížení celkového objemu Reklamní kampaně, že Zadavatel zaplatí Poskytovateli smluvní pokutu dle ustanovení článku IV. bod 16. těchto Obchodních podmínek. Pro vyloučení pochybností smluvní strany výslovně ujednávají, že i v takovém případě může Poskytovatel uzavření dohody o takovém snížení celkového objemu Reklamní kampaně bez uvedení důvodu odmítnout. Ujednání dle tohoto bodu platí i pro sponzorování, přičemž cena (tj. výše sponzorského příspěvku) je stanovena Poskytovatelem v jeho nabídce podmínek pro sponzorování.

Článek IV.

Práva a povinnosti Poskyvatele a Zadavatele

1. Nedohodne-li se Poskytovatel se Zadavatelem jinak, je výrobu TV spotu povinen zajistit Zadavatel.
2. Zadavatel je povinen předložit do vysílání televizního programu TV spot, jehož obsah, forma i provedení jsou v souladu s platnými a účinnými právními předpisy a licencí k vysílání daného televizního programu. Obchodní sdělení předkládané do vysílání musí rovněž odpovídat Technickým podmínkám Poskyvatele a obecně uznávaným etickým normám. Veškeré náklady a škody vzniklé Poskytovateli jakýmkoliv porušením tohoto ustanovení hradí Zadavatel, a to včetně případů kdy Poskytovateli vznikne škoda v důsledku udělení sankce ze strany příslušného regulátora.
3. Za obsahovou stránku obchodních sdělení je plně odpovědný Zadavatel. Zadavatel je také odpovědný za obsahovou stránku sponzorských vzkazů. Tímto se Zadavatel zavazuje zprostit Poskyvatele veškerých nároků jakékoliv povahy uplatňovaných třetími osobami vůči Poskytovateli. Jedná se zejména, nikoli však výlučně, o všechny nároky vyplývající ze soutěžního práva, práva na ochranu proti nekalé soutěži, všeobecných osobnostních práv, práv autorských a souvisejících s právem autorským, práv průmyslových a práv na označení, není-li dále stanoveno jinak. Zadavatel se zavazuje nahradit Poskytovateli veškeré náklady, které mu vzniknou v souvislosti s uplatněním takovýchto nároků ze strany třetích osob.
4. Uzavřením Smlouvy Zadavatel prohlašuje a zároveň garantuje, že řádně získal a v celém rozsahu uhradil a vypořádal veškerá práva a veškeré honoráře, odměny a náhrady všech majitelů autorských či s právem autorským souvisejících práv v souvislosti s výrobou a vysíláním obchodního sdělení v televizním programu, tj. všechna práva k nehmotným statkům či osobnostní práva, oprávnění k jejich užití televizním vysíláním v televizním programu (včetně synchronizačních práv) související s obchodním sdělením. Zadavatel je povinen Poskytovateli na vyžádání bez zbytečného odkladu poskytnout kopie příslušných smluv o poskytnutí užívacích oprávnění a doklady o zaplacení odměn.
5. Prohlášení a garance dle bodu 4. tohoto článku se netýká televizního vysílání hudebních děl s textem nebo bez textu, jejíž autoři jsou pro případ daného televizního vysílání zastupováni kolektivním správcem - OSA. Oprávnění k televiznímu vysílání děl autorů zastupovaných OSA Poskytovatel získá na základě příslušné hromadné smlouvy uzavřené s OSA, který také uhradí prostřednictvím OSA příslušné autorské odměny za televizní vysílání těchto děl v daném televizním programu. Pro vyloučení pochybností se výslovně uvádí, že pokud se jedná o oprávnění k zařazení děl autorů zastupovaných OSA i autorů dosud chráněných děl nezastupovaných OSA do TV spotu (synchronizační práva) platí bod 4. tohoto článku Obchodních podmínek, tj. Zadavatel je povinen získat tato oprávnění přímo od takových autorů a zaplatit jim náležitý autorskou odměnu za takové užití (je-li autor zastupován pro takové užití OSA, učiní tak Zadavatel prostřednictvím OSA). Bod 4. tohoto článku se vztahuje také pro oprávnění k televiznímu vysílání hudebních děl, pokud se jedná o autory hudby s textem či bez textu nezastupované OSA, přičemž Zadavatel je v tomto případě povinen získat tato oprávnění přímo od autorů a zaplatit jim náležitý autorské odměny.
6. Pro vyloučení pochybností se výslovně uvádí, že se ustanovení bodu 4. tohoto článku vztahuje i na zvukové nebo zvukově obrazové záznamy a umělecké výkony, které jsou na nich zaznamenány. Zadavatel tedy pro případ, že je v TV spotu užit jakýkoli zvukový nebo zvukově obrazový záznam, prohlašuje a zaručuje, že od výrobců a výkonných umělců, jejichž umělecké výkony jsou na takovém záznamu zaznamenány, získal oprávnění k zařazení těchto záznamů a uměleckých výkonů do TV spotu (synchronizační práva) a k jejich užití při televizním vysílání TV spotu a zaplatil příslušné odměny za oprávnění k jejich užití v televizním vysílání. Je-li v TV spotu užit zvukový záznam vydaný k obchodním účelům nebo hudební zvukově obrazový záznam, je Zadavatel povinen získat oprávnění k jeho k zařazení do TV spotu (synchronizační práva) přímo od výrobce takového záznamu a zaplatit mu odměnu za takové užití. Oprávnění k zařazení uměleckých výkonů zaznamenaných na zvukový záznam vydaný k obchodním účelům nebo na hudební zvukově obrazový záznam do TV spotu je Zadavatel povinen získat prostřednictvím INTERGRAM a jeho prostřednictvím je současně povinen zaplatit odměnu za takové užití. Zadavatel se zavazuje na vyžádání Poskyvatele předložit kopii příslušných hlášení pro INTERGRAM.
7. Hudební sestava musí být Poskytovateli dodána v podobě, v jaké ji požadují kolektivní správci. Dle požadavků kolektivních správců musí Hudební sestava obsahovat minimálně:
 - a) název skladby,
 - b) jméno autora, popř. textaře,
 - c) označení interpreta,
 - d) označení vydavatele a rok vydání,
 - e) přesnou stopáž použité hudby a způsob užití.
8. V případě, že řádně vyplněná sestava, či doklady dle bodu 7. tohoto článku nebudou Zadavatelem včas předány Poskytovateli, je Poskytovatel oprávněn nezařadit TV spot do vysílání. Pokud se tak stane, je Zadavatel povinen zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu, a to ve výši sjednané ceny za vysílání TV spotu,

- resp. ve výši sjednaného sponzorského příspěvku při sponzorování.
9. Poskytovatel je oprávněn účtovat Zadavateli za každý započatý den prodlení s dodáním řádně zpracované hudební sestavy nebo jiných dokladů dle bodu 7. nebo bodu 8. tohoto článku smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč, pokud bude TV spot zařazen do vysílání. Zadavatel se zavazuje smluvní pokutu zaplatit.
 10. Zadavatel bere na vědomí, že součástí náhrady škody mohou být i smluvní pokuty či náhrady škod účtované kolektivními správci v souvislosti s pozdním dodáním či nedodáním hudebních sestav, hlášení či jejich neúplností, s tím, že ti kolektivní správci požadují placení takovýchto smluvních pokut i retroaktivně. Zadavatel prohlašuje, že byl seznámen se lhůtami pro dodání hudebních sestav a hlášení (či konstrukcí), a také s výší smluvních pokut navrhovaných kolektivními správci, přičemž bere na vědomí, že se tyto údaje mohou změnit, a to i retroaktivně.
 11. Všechny řádně zpracované Materiály pro vysílání (jedná se zejména, nikoliv však výlučně, o dodání vlastního TV spotu) musí být předány Zadavatelem Poskytovateli na vlastní náklad a nebezpečí Zadavatele nejpozději den před plánovanou premiérou do 10 hodin dopoledne. Uzávěrka na pátek, sobotu, neděli a pondělí je ve čtvrtek do 10 hodin dopoledne.
 12. Pokud Zadavatel nedodá Rozpis vysílání ve sjednané lhůtě, je Poskytovatel oprávněn vybrat pro vysílání obchodního sdělení libovolný záznam TV spotu sám, přičemž takovýto výběr ze strany Poskytovatele není porušením Smlouvy a nemá vliv na výši sjednané ceny.
 13. Za každý započatý den prodlení s dodáním Záznamu spotu s výše uvedenými vlastnostmi je Poskytovatel oprávněn požadovat po Zadavateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč. V případě nedodržení podmínek týkajících se výše uvedených vlastností Záznamu spotu způsobujících nemožnost zařazení obchodního sdělení do vysílání je Zadavatel povinen vedle smluvní pokuty dle předchozí věty zaplatit Poskytovateli navíc smluvní pokutu ve výši sjednané ceny za vysílání obchodního sdělení, resp. výši sponzorského příspěvku při sponzorování. Zadavatel se zavazuje smluvní pokuty zaplatit.
 14. V případě, že Zadavatel nedodrží sjednanou stopáž obchodního sdělení, resp. sponzorského vzkazu je Poskytovatel oprávněn nezařadit obchodní sdělení, resp. sponzorský vzkaz do vysílání. Zadavatel je však povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši sjednané ceny za vysílání obchodního sdělení, resp. ve výši sponzorského příspěvku při sponzorování.
 15. Poskytovatel je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. Poskytovatel oznámí takovéto změny Zadavateli nejpozději tři pracovní dny přede dnem, kdy měl být pořad, jehož se změna týká, původně odvysílán, pokud Zadavatelem objednané obchodní sdělení mělo být odvysíláno bezprostředně před či po takovémto pořadu dotčeného změnou nebo vloženo do takového pořadu. Poskytovatel má v případě programových změn právo měnit umístění obchodního sdělení dle svého uvážení.
 16. V případě, že Zadavatel nesplní sjednaný závazek nakoupit vysílání obchodních sdělení za určité období v určitém objemu, zavazuje se nejpozději do čtrnácti dnů ode dne uplynutí období, v němž měla být obchodní sdělení odvysílána, zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100 % z finančního rozdílu mezi sjednanou cenou, k jejímuž nákupu byl zavázán a objemem, který byl skutečně realizován bez DPH.
 17. V případě, že Zadavatel nesplní garance výslovně uvedené ve Smlouvě, je Poskytovatel oprávněn doúčtovat Zadavateli částku dle Smlouvy, odpovídající slevě resp. jinému benefitu poskytnutému Zadavateli na základě příslušné garance, na kterou Zadavatel vzhledem k nesplnění příslušné garance nevzniká právo.
 18. Poskytovatel je oprávněn záznamy TV spotů archivovat pro interní účely po neomezenou dobu.
 19. Dohodnou-li se Zadavatel s Poskytovatelem na tom, že výrobu obchodního sdělení zajistí Poskytovatel je Zadavatel povinen včas dodat Poskytovateli podklady pro výrobu obchodního sdělení, a to nejpozději 14 pracovních dnů před zahájením vysílání obchodního sdělení.
 20. Zadavatel bere na vědomí, že v případě nedodržení lhůty pro dodání podkladů pro výrobu obchodního sdělení ze strany Zadavatele, případně neposkytnutí jiné součinnosti ze strany Zadavatele nenese Poskytovatel odpovědnost za odvysílání obchodního sdělení ve lhůtě stanovené Smlouvou, resp. nenese odpovědnost za vady plnění dle Smlouvy. V tomto případě se doba pro zhotovení obchodního sdělení prodlouží o dobu prodlení na straně Zadavatele. V případě, že nový termín výroby obchodního sdělení byl po původně plánovaném zahájení vysílání, je Poskytovatel oprávněn dle svého uvážení:
 - a) tuto Smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručením písemné výpovědi Zadavateli, přičemž v tomto případě Zadavateli nevzniká nárok na odvysílání obchodního sdělení, pro které byla sjednána Smlouva; současně může Poskytovatel požadovat po Zadavateli zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za výrobu a vysílání obchodního sdělení a Zadavatel se zavazuje smluvní pokutu zaplatit; nebo
 - b) zařadit obchodní sdělení do vysílání následující kalendářní měsíce tak, aby byl splněn závazek Poskytovatele, týkající se počtu odvysílání obchodního sdělení dle Smlouvy.
 21. Zadavatel bere na vědomí a souhlasí, že obchodní sdělení musí obsahem, formou a provedením odpovídat obecně závazným právním předpisům ČR, licenci k vysílání daného televizního programu, Technickým podmínkám Poskytovatele a obecně uznávaným etickým normám.
 22. Případné výhrady, které se týkají znění nebo úpravy obchodního sdělení je Zadavatel povinen uplatit bez zbytečného odkladu po té, co mu bylo obchodní sdělení předloženo Poskytovatelem ke schválení, nejpozději 24 hodin před plánovaným odvysíláním obchodního sdělení. Nepředloží-li Zadavatel případné výhrady bez zbytečného odkladu, resp. ve lhůtě dle předchozí věty, považuje se obchodní sdělení v Poskytovatelem realizované podobě za schváleno bez výhrad.
 23. Poskytovatel neodpovídá za správnost údajů dodaných Zadavatelem pro účely výroby obchodního sdělení a není povinen zkoumat, zda nejsou porušována práva třetích osob.
 24. Poskytovatel poskytuje Zadavateli na základě vzájemného ujednání práva k Poskytovatelem vyrobenému obchodnímu sdělení v rozsahu pro užití v reklamních blocích Poskytovatele. Oprávnění k užití obchodního sdělení ve větším rozsahu je obsahem ujednání smluvních stran a je součástí příslušné Smlouvy.

Článek V. Cenové podmínky

1. Poskytovatel stanovuje cenu za odvysílání obchodního sdělení dle zařazení obchodního sdělení do jednotlivých pořadů v rámci programu Poskytovatele. Poskytovatel může dle svého rozhodnutí prodávat Reklamní kampaně a stanovit ceny i jiným způsobem, např. cenou za odvysílání jednoho TV spotu. Nesjedná-li si Poskytovatel a Zadavatel odlišnou cenu platí cena podle Ceníku Poskytovatele.
2. Za vyžádanou pozici TV spotu v reklamním bloku se účtuje přírůžka k ceně sjednaného TV spotu. Výši této přírůžky určuje Ceník Poskytovatele.
3. Za odvysílání Aliančního TV spotu se účtuje přírůžka ve výši dle Ceníku Poskytovatele. Délka prezentace dalšího Klienta či další značky v Aliančním TV spotu nesmí přesáhnout 20 % délky trvání obchodního sdělení.
4. Případné další slevy či přírůžky jsou obsaženy v Ceníku Poskytovatele, případně jsou obsahem samostatné nabídky Poskytovatele (tzv. akční nabídka). Podmínkou vzniku práva na slevu sjednanou ve Smlouvě je skutečnost, že účinnost Smlouvy nebyla ukončena před uplynutím původně sjednané doby účinnosti.
5. Tyto Obchodní podmínky mají v případě rozporu přednost před Ceníkem Poskytovatele, není-li v těchto Obchodních podmínkách uvedeno jinak. Poskytovatel si vyhrazuje právo kdykoliv Ceník Poskytovatele měnit.
6. Změny Ceníku Poskytovatele v případě, že se jeho jednotlivé položky změní oběma směry v rozsahu o maximálně 20 % (dále jako „Úprava ceny“) nejsou jednostrannou změnou Obchodních podmínek ve smyslu ustanovení § 1752 Občanského zákoníku. V případě změny Ceníku Poskytovatele přesahujících rámec Úpravy ceny se Poskytovatel a Zadavatel na změně Ceníku Poskytovatele dohodnou. Nedojde-li k této dohodě do čtrnácti dnů od doručení oznámení o takové změně, je Zadavatel oprávněn ve lhůtě dalších čtrnácti dnů následujících po uplynutí lhůty pro uzavření dohody Smlouvu vypovědět. Vypovědní lhůta činí třicet dnů a začne běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž byla vypověď Poskytovateli doručena.
7. Podmínky týkající se specifikace umístění TV spotů uvedené v Objednávce budou dodržovány v maximální možné míře, kterou lze spravedlivě požadovat, s ohledem na případné programové změny.
8. Ceny nezahnují DPH. K fakturovaným částkám bude účtována DPH v zákonné výši.
9. Ustanovení § 1933 odst. 1 Občanského zákoníku se na právní vztahy upravené těmito Obchodními podmínkami neaplikuje. Je-li Zadavatel dlužen Poskytovateli plnění stejného druhu z několika závazků a neurčí-li při plnění, na který dluh plní, započte se plnění nejdříve na závazek nejméně zajištěný. Při stejné míře zajištění několika závazků se plnění započte nejprve na závazek nejdříve splatný.
10. Ustanovení § 1952 odst. 2 Občanského zákoníku se na právní vztahy upravené těmito Obchodními podmínkami neaplikuje.

Článek VI. Platební podmínky

1. Nestanoví-li Smlouva jinak, je platba vyplývající z daňových dokladů - faktur splatná do sedmi dnů ode dne jejich vystavení. Datem zaplacení se přitom rozumí datum připsání finančních prostředků na bankovní účet Poskytovatele. Nedílnou přílohou daňového dokladu – faktury je popis a rozpis realizovaného plnění. V případě, že Zadavatel nezplatí cenu ve lhůtě splatnosti, je Poskytovatel oprávněn účtovat k fakturovaným částkám smluvní pokutu za každý den prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky. Zadavatel se zavazuje smluvní pokutu zaplatit.
2. Poskytovatel zasílá faktury přednostně ve formátu Adobe Portable Document Format (PDF). Zadavatel v případě zájmu o elektronické zasílání faktur aktivuje tuto službu zasláním svého e-mailu s označením obchodní firmy, resp. jménem a příjmením, identifikačním číslem, resp. datem narození, fakturační adresou a stručnou žádostí o elektronické zasílání faktur na e-mail Poskytovatele: martin.vasicek@oiktv.cz. Zadavatel je povinen pokud má aktivovanou službu elektronické fakturace zajistit aktualizaci svého e-mailu, vždy při jeho změně zasláním aktuálního e-mailu s označením obchodní firmy, resp. jménem a příjmením, identifikačním číslem, resp. datem narození, fakturační adresou a stručnou žádostí o elektronické zasílání faktur na e-mail Poskytovatele: martin.vasicek@oiktv.cz. Pokud Zadavatel neposkytne požadované informace týkající se změny e-mailu při aktivované službě elektronického zasílání faktur, které povedou k následnému neobdržení vyúčtování služeb, bude zaslání vyúčtování považované Poskytovatelem za doručené. Poskytovatel nese v tomto případě odpovědnost za nedoručení faktury. Pokud Zadavatel fakturu neuhradí, má Poskytovatel právo zastavit poskytování služeb. V případě, že Poskytovatel neobdrží od Zadavatele žádost o elektronickou fakturaci, bude Poskytovatel i nadále zasílat faktury se složenkou tomuto Zadavateli prostřednictvím České pošty, přičemž tato služba bude již zpoplatněna.
3. Poskytovatel může požadovat platbu ceny už před prvním vysláním obchodního sdělení. Zadavatel bere na vědomí, že Poskytovatel požaduje platbu ceny před prvním vysláním obchodního sdělení zejména v případech Zadavatelů, kteří objednávají vysílání obchodního sdělení u Poskytovatele poprvé.
4. Přímé platby ze zahraničí jsou placeny ve volně směnitelné měně v přepočtu podle oficiálního kurzu České národní banky v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu sjednaných plateb ze zahraničí jsou placeny výlučně Zadavatelem a jdou k jeho tíži.
5. Zadavatel je povinen uplatit případnou reklamaci řádného odvysílání obchodního sdělení nejpozději ve lhůtě čtrnácti dnů od vystavení faktury za příslušnou Reklamní kampaň a uvést tvrzené vady plnění, jinak nárok z titulu odpovědnosti za vady plnění zaniká. Není-li k dispozici záznam příslušné části vysílání, považuje se za důkaz odvysílání uvedení v potvrzeném denním vysílacím plánu Poskytovatele. V případě oprávněné reklamace bude nárok Zadavatele řešen přednostně poskytnutím náhradního plnění.

Článek VII. Zvláštní ustanovení o sponzorování

Předpokladem přijetí Objednávky Zadavatele týkající se sponzorování je, aby součástí Objednávky bylo:

- a) uvedení specifikace televizního pořadu,
- b) uvedení přesného názvu právnické osoby anebo jména a příjmení fyzické osoby, která je sponzorem,
- c) uvedení obrazového symbolu (loga), či ochranné známky sponzora nebo jeho služby, výrobků nebo jiných výkonů, či jiného předmětu, který má být v rámci sponzorování propagován, pokud si to Poskytovatel vyžádá,
- d) uvedení dalších údajů povinně vyžadovaných zákonem (např. hlavní předmět činnosti sponzora programu).

Článek VIII. Zvláštní ustanovení o umístění produktu

1. V pořadu vysílaném Poskytovatelem je možné umístění produktu pouze na základě uzavření písemné Smlouvy podepsané oběma smluvními stranami.
2. Zadavatel bere na vědomí, že dle ustanovení § 53a odst. 2 písm. a) Zákona o rozhlasovém a televizním vysílání, nesmí být obsah a doba zařazení do vysílání pořadů s umístěním produktu ovlivněn tak, aby tím byla dotčena redakční odpovědnost a nezávislost provozovatele televizního vysílání. Výše uvedeným bere Zadavatel na vědomí, že konečné rozhodnutí o nasazení pořadu a podoby umístění produktu je na Poskytovateli. Zadavatel bere na vědomí také to, že Poskytovatel může rozhodnutí o nasazení a podobě umístění produktu změnit, přičemž takováto změna nemá vliv na podmínky sjednané smlouvou o umístění produktu. Poskytovatel bude o takovéto změně Zadavatele informovat prostřednictvím e-mailu. Poskytovatel je oprávněn pořad neodvysílat, přičemž v takovém případě nemá právo na sjednanou odměnu. Za neodvysílání pořadu se pro tyto účely považuje, pokud pořad není odvysílán ve lhůtě do šesti měsíců od data plánovaného nasazení stanoveného Poskytovatelem.
3. Poskytovatel může na písemnou žádost Zadavatele v dohodnutém termínu, promítnout Zadavateli záznam pořadu. Nebude-li dohodnuto jinak, uskuteční se projekce pořadu v čase určeném Poskytovatelem v sídle Poskytovatele. Poskytovatel se svého závazku dle tohoto bodu může zprostit rovněž tak, že zašle Zadavateli jeho záznam.
4. Zadavatel je oprávněn písemnou formou odmítnout podobu umístění produktu v pořadu ve lhůtě tří hodin od premiérového odvysílání, pokud k umožnění promítnutí či doručení záznamu pořadu nedojde, pokud podoba umístění produktu odporuje písemné Smlouvě. V případě, že tak Zadavatel ve lhůtě dle předchozí věty neučiní, platí, že s podobou umístění produktu souhlasí. Zadavatel je povinen Poskytovateli uhradit či refundovat náklady, které mu vzniknou v souvislosti s jeho případnou odpovědností vyplývající z právních předpisů regulujících televizní vysílání či reklamu. V případě, že Zadavatel oprávněně odmítne podobu umístění produktu v pořadu, je Poskytovatel oprávněn pořad odvysílat; Zadavateli však v takovémto případě nevznikne povinnost dle předchozí věty a povinnost zaplatit za umístění produktu sjednanou cenu.
5. Zadavatel bere na vědomí, že se na pořad a oznámení o umístění produktu vztahují veškerá práva a povinnosti provozovatele televizního vysílání a poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, a to dle právních předpisů upravujících tyto oblasti.

6. Zadavatel prohlašuje a zároveň garantuje, že v souvislosti s produktem či ochrannou známkou, který má být umístěn, a s podobou jejich prezentace získal a vypořádal veškerá oprávnění (zejména osobnostní práva, autorská práva a práva související s právem autorským, práva k jakémukoli duševnímu vlastnictví) potřebná k tomu, aby mohl být Poskytovatelem či třetí osobou, která svá práva odvozuje od Poskytovatele, pořad užíván bez věcného, časového, teritoriálního, množstevního či jakéhokoliv jiného omezení. Zadavatel veškerá tato oprávnění postupuje Poskytovateli, včetně oprávnění k dalšímu postoupení či poskytnutí těchto oprávnění.
7. Produkt určený k umístění a veškeré další podklady s tímto související budou v dostatečném předstihu Zadavatelem dodány na jeho vlastní náklad do místa natáčení. Je-li dohodnuto, že je Poskytovatel povinen produkt či podklady Zadavateli vrátit, je Zadavatel povinen je převzít zpět v místě natáčení v čase dle možností Poskytovatele. Poskytovatel odpovídá za vrácení produktů a podkladů ve stavu, v jakém je převzal, s ohledem na běžné opotřebení a opotřebení vzniklé v důsledku sjednaného způsobu užití.

Článek IX. Obchodní tajemství

Zadavatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o skutečnostech tvořících obchodní tajemství Poskytovatele a zdržet se veškerých aktivit, které by mohly poškodit dobré jméno či zájmy Poskytovatele. Dále se Zadavatel zavazuje nevyužít skutečností, o nichž se dozvěděl v důsledku smluvního vztahu k Poskytovateli pro sebe či pro jiného ani neumožnit jejich využití třetími osobami bez předchozího souhlasu Poskytovatele. Udělí-li Poskytovatel takovýto souhlas, není Zadavatel oprávněn tyto informace poskytnout či zpřístupnit dané třetí osobě dřív, než Poskytovateli doloží, že tuto třetí osobu zavázal mlčenlivostí alespoň v tom samém rozsahu a pod stejně vysokou smluvní pokutou. Za každý případ porušení povinností dle tohoto článku je Zadavatel povinen zaplatit Poskytovateli na jeho vyzvání smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč. Povinnosti dle tohoto článku trvají i po skončení trvání Smlouvy.

Článek X. Společná a závěrečná ustanovení

1. Závazky vzniklé Poskytovateli vůči Zadavateli na základě Smlouvy se rozumějí pouze závazky výslovně Smlouvou stanovené. V případě sporu o existenci dalších závazků se má za to, že žádné další závazky Poskytovatele kromě těch, které jsou ve Smlouvě uvedeny, neexistují. Poskytovatel je ve smyslu ustanovení § 1757 odst. 2 Občanského zákoníku oprávněn potvrdit obsah Smlouvy. Potvrzení obsahu Smlouvy Zadavatelem nemá právní účinky dle ustanovení § 1757 odst. 2 Občanského zákoníku.
2. Není-li ve Smlouvě či v těchto Obchodních podmínkách ujednáno jinak, není ujednáním o smluvní pokutě dotčeno právo na náhradu škody (včetně ušlého zisku) v plné výši. Za škodu se považují i dodatečné náklady spojené se stažením obchodního sdělení v případě předčasného ukončení či zrušení Smlouvy.
3. Poskytovatel odpovídá Zadavateli za případnou škodu, kterou zaviní. Není-li ujednáno jinak, Poskytovatel odpovídá Zadavateli za škodu pouze do výše částky ceny za neodvysílané a Zadavatelem zaplacené obchodní sdělení.

4. Poskytovatel má právo ukončit vysílání obchodního sdělení a Smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem po doručení výpovědi v těchto případech:
- Zadavatel, v případě že byl povinen zaplatit cenu předem, nedoloží zaplacení ceny alespoň tři pracovní dny přede dnem, kdy mělo být zahájeno vysílání obchodního sdělení,
 - Zadavatel je v prodlení se splněním závazků na peněžitě plnění přesahujícím šest dnů,
 - Zadavatel podstatným způsobem porušil Smlouvu,
 - Zadavatel nezjednal nápravu nepodstatného porušení Smlouvy ve lhůtě stanovené Poskytovatelem, přestože byl k tomuto ze strany Poskytovatele vyzván.
5. Ustanovení Občanského zákoníku o možnosti odstoupit od smlouvy zůstávají ujednáním dle bodu 4. tohoto článku nedotčena. V případě předčasného ukončení či zrušení Smlouvy způsobem vyplývajícím z předchozího nebo tohoto bodu, zaplatí Zadavatel Poskytovateli cenu za poskytnuté plnění a současně smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny za plnění sjednané ve Smlouvě.
6. Zadavatel je oprávněn od již uzavřené Smlouvy před započítáním plnění odstoupit písemnou formou. Podmínkou odstoupení Zadavatele od Smlouvy je, aby dříve, než tak učiní, zaplatil Poskytovateli odstupné ve výši celkové ceny dle dané Smlouvy.
7. Poskytovatel neodpovídá za nedodržení nebo opožděné plnění závazků podle Smlouvy způsobené událostmi mimo jeho kontrolu, jako např. povstáním, občanskými nepokoji, válkou nebo vojenskými operacemi, výjimečným stavem, mimořádnými opatřeními státní moci, případnými činy nebo opomenutími ze strany vlády nebo jiného orgánu státu či úřadu veřejné správy, nepříznivým počasím, poruchami spojových služeb, nezaviněnými technickými závadami vysílání, selháním nebo nedostatkem elektřiny, nutností dodržet právní předpisy či licenční podmínky (poskytování vysílacího času státním orgánům, poskytování informací veřejnosti), spory mezi zaměstnanci a zaměstnavateli nebo dalšími událostmi mimo kontrolu Poskytovatele.
8. Každá se smluvních stran uzavřením Smlouvy potvrzuje, že si přečetla tyto Obchodní podmínky, je s nimi srozuměna a souhlasí s tím, že je bude dodržovat. Součástí těchto Obchodních podmínek jsou Ceník Poskytovatele a Technické podmínky Poskytovatele. Smluvní strany sjednávají, že ustanovení § 1799 až § 1800 Občanského zákoníku se na smluvní vztahy upravené těmito Obchodními podmínkami neaplikují.
9. Není-li ve Smlouvě ujednáno jinak, nejsou tyto Obchodní podmínky z technických důvodů připojovány ke Smlouvě jako příloha, jsou však její nedílnou součástí. Obsah Smluv musí být interpretován v souladu s těmito Obchodními podmínkami. V případě existence rozporu obsahu příslušné Smlouvy a těchto Obchodních podmínek má přednost obsah příslušné Smlouvy.
10. Není-li ujednáno či v těchto Obchodních podmínkách stanoveno jinak, může být Smlouva měněna a doplňována pouze na základě dohody obou smluvních stran formou písemných očíslovaných dodatků ke Smlouvě.
11. Jakékoliv změny textu Smlouvy mající podobu vpisování, škrtnání či jiné změny v textu Smlouvy (včetně všech jejích součástí, jako jsou Obchodní podmínky, Ceník Poskytovatele, apod.), lze provést pouze za podmínky jejich písemné akceptace ze strany Poskytovatele a Zadavatele, s uvedením data provedené změny a platnými podpisy zástupců Poskytovatele a Zadavatele u takovéto změny. K jiným změnám v textu se nepřihlíží.
12. Oznámení Poskytovatele adresovaná Zadavateli musí mít alespoň formu e-mailové zprávy, není-li Smlouvou či těmito Obchodními podmínkami stanoveno jinak.
13. Neplatnost jednotlivého ujednání Smlouvy nezakládá neplatnost Smlouvy jako celku. Smluvní strany se zavazují případné neplatné ujednání nahradit takovým platným ujednáním, které co nejlépe odpovídá obsahu a účelu původního ujednání.
14. Veškeré vztahy, které nejsou upraveny těmito Obchodními podmínkami, se řídí Občanským zákoníkem a ostatními právními předpisy České republiky, s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého. V případě, že je přítomen mezinárodní prvek, smluvní strany sjednávají pro spory ze Smluv či v souvislosti s těmito Smlouvami, včetně sporů o jejich platnost či následky neplatnosti, výlučnou jurisdikci soudů České republiky. Místně příslušným soudem je přítom soud, v jehož obvodu má Poskytovatel své sídlo.
15. Tyto Obchodní podmínky jsou vyhotovovány v českém jazyce.
16. Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. ledna 2021.

V České Třebové dne 1. ledna 2021